



PERFIL DE SOSTENIBILIDAD 2025



EL GRUPO GRANTERRE

El Grupo GranTerre es una de las empresas italianas más importantes en la producción y la comercialización de productos de charcutería y quesos curados.



Salumifici GranTerre es reconocida como uno de los principales actores internacionales en el sector de la charcutería de calidad y representa la excelencia productiva en la producción de productos de charcutería valorizando los recursos y los productos característicos de los territorios de origen: Emilia-Romagna, Alto Adige, Toscana, Friuli. Gracias a la integración con Parmacotto, la presencia y la importancia de Salumifici GranTerre en el mercado se ha reforzado aún más, con una expansión exponencial en todos los mercados donde ambas empresas ya están presentes (Estados Unidos y los principales mercados europeos) y el acceso a otros nuevos.

Caseifici GranTerre es la empresa italiana más grande en el sector de los quesos DOP, que une dos realidades - Consorzio GranTerre y Agriform, una emiliana y la otra véneta - líderes en el queso Parmigiano Reggiano DOP y el queso Grana Padano DOP, respectivamente. Con el control completo de la cadena de producción de los dos DOP, tres plantas de producción y una gama de productos presentes en toda la distribución moderna, es un punto de referencia en el mercado de los quesos curados y de la mantequilla.

LAS EXCELENCIAS DOP E IGP GRANTERRE

EMBUTIDOS



QUESOS



LAS MARCAS GRANTERRE



DESCUBRE
MÁS SOBRE
GRANTERRE





EL NEGOCIO Y LA GOBERNANZA

1,87
mil millones de
facturación consolidada

584
millones de facturación
en el extranjero

188.000
toneladas de producto
vendido

23
entre plantas de producción
y centros logísticos

11 DOP y 7 IGP
entre embutidos
y quesos de pasta dura

6
filiales comerciales
en el extranjero

38 queserías
y **1.930** explotaciones
agrícolas en la cadena
de producción láctea



EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

4,19 GJ
de energía consumida
por tonelada de producción
(-0,4 % respecto a 2024)

-10,4 %
de las emisiones de **CO₂**
de alcance 1 y 2 por
tonelada de producción

40%
de las necesidades
energéticas
(térmicas y eléctricas)
autoproducidas mediante
cogeneración, energía
fotovoltaica y geotermia



EL IMPACTO SOCIAL

3.290
empleados

235
toneladas de
productos donados
con fines benéficos
a una red de 19
organizaciones,
emporios y
comedores
solidarios
en los territorios

EL ENFOQUE HACIA LA SOSTENIBILIDAD
LA ESTRUCTURA Y LAS PARADAS DEL CAMINO
DE SOSTENIBILIDAD GRANTERRE

GOBERNANZA



Conjunto de responsabilidades que supervisan el proceso de definición, actualización y aplicación de la sostenibilidad



Nombramiento del Consejero Delegado. Incorporación del Director de sostenibilidad y RSC

PLANIFICACIÓN



Áreas de acción, objetivos e iniciativas que deben desarrollarse para definir el perfil de sostenibilidad



Plan de Sostenibilidad 2030 con actualización trienal

INFORME



Informe anual sobre el rendimiento y los compromisos en materia de sostenibilidad



Balance de Sostenibilidad desde 2022

EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La contribución de GranTerre a la Agenda 2030 de la ONU

6 PILARES



Valorización de nuestro personal



Excelencia y calidad de nuestros productos



Abastecimiento responsable y valorización de la cadena de producción láctea y quesera



Impacto en los territorios y las comunidades



Protección del medio ambiente y de sus recursos



Gobernanza de sostenibilidad

21

ÁMBITOS DE COMPROMISO

36

OBJETIVOS

91

INICIATIVAS

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN EN EL EMBALAJE

LAS CIFRAS DE LA INNOVACIÓN EN EL EMBALAJE

8 proyectos de innovación en materia de embalaje desarrollados en 2025

1396 referencias mejoradas en términos de sostenibilidad con respecto al embalaje primario (plástico) o secundario (cartón) entre 2020 y 2025, de las cuales 115 en 2025

84% de los cartones comprados en 2025 alcanzan el objetivo fijado de un porcentaje de material reciclado del 70%



EL IMPACTO SOCIAL

LOS IMPACTOS SOCIALES, MEDIOAMBIENTALES Y ECONÓMICOS DE LAS DONACIONES DE PRODUCTOS CON FINES BENÉFICOS

IMPACTO SOCIAL



235.125^{Kg}

Total de productos donados



470.251

Comidas equivalentes distribuidas

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



1.190.831^{Kg}

CO₂ evitado



777.216^{M²}

Suelo ahorrado



957.450^{M³}

Agua ahorrada

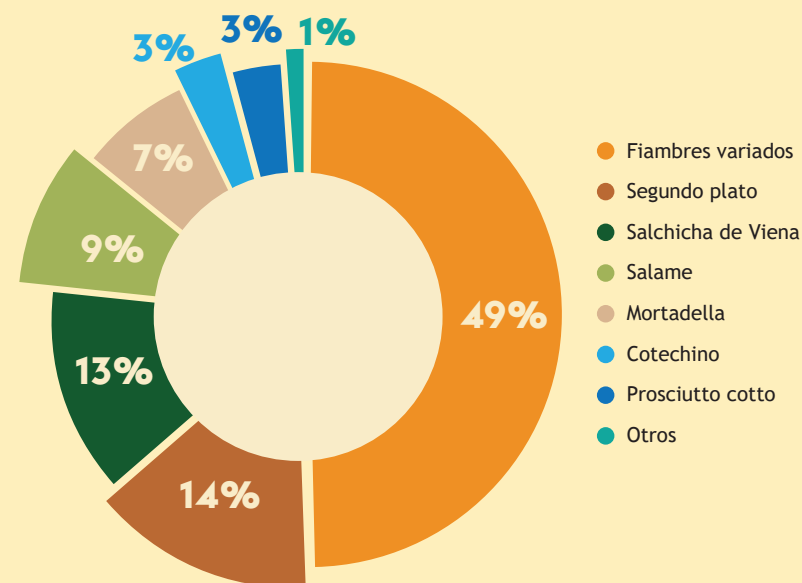
IMPACTO ECONÓMICO



1.433.800[€]

Valor económico de las donaciones en beneficio de la comunidad

CATEGORÍAS DA PRODUCTOS DONADOS



Los índices se calculan y generan mediante la plataforma Regusto a través de algoritmos específicos desarrollados en colaboración con la Universidad de Perugia según el estándar de referencia internacional (para más información: <https://regusto.eu/>).

VALORES, ACTIVIDADES, PROTAGONISTAS DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN LÁCTEA Y QUESERA GRANTERRE

La cadena de producción láctea y quesera cooperativa GranTerre constituye un modelo de producción integrado y tradicional que preserva y transmite la excelencia, la calidad y la autenticidad del queso, fomenta una relación cooperativa en la cadena de producción basada en la democracia, el crecimiento sinérgico y la valorización de los socios, y aporta valor a los territorios y las personas.



LAS CIFRAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO COOPERATIVA GRANTERRE

1930 socios, ganaderos y explotaciones agrícolas

38 Queserías de 17 socios

8 Quesos DOP

3 Plantas de curado y envasado

VALORES

Relación cooperativa

- democracia
- colaboración
- crecimiento sinérgico
- valorización de los socios

Excelencia y calidad

- cumplimiento de los reglamentos DOP
- los conocimientos de la tradición quesera



1930 explotaciones agrícolas y 38 queserías cooperativas de la cadena de suministro GranTerre



Plantas Queserías GranTerre

PROTAGONISTAS





LAS CERTIFICACIONES DEL GRUPO GRANTERRE

Las empresas del Grupo GranTerre cuentan con numerosas certificaciones de producto y de proceso que garantizan un control constante y una mejora continua en los ámbitos principales de interés: calidad y seguridad alimentaria (BRC, IFS), salud y seguridad de los trabajadores (ISO 45001) y sistema de gestión medioambiental (ISO 14001).



LA ÉTICA Y LA GOBERNANZA

El enfoque de GranTerre tiene como objetivo garantizar que todas las actividades se desarrollen respetando plenamente la ética y la buena gobernanza. Los valores, principios y objetivos que inspiran la gobernanza, las actividades y las relaciones con las partes interesadas se describen en el Código Ético, el Código de conducta para los proveedores y las políticas empresariales.

EL SISTEMA DE LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES DE GRANTERRE

Las políticas constituyen instrumentos concretos a través de los cuales GranTerre traduce sus compromisos en acciones evaluables, plenamente coherentes con los objetivos del Plan de Sostenibilidad y con los sistemas de certificación adoptados por las empresas del Grupo.

Mediante su aplicación, GranTerre consolida un modelo de desarrollo basado en la integridad, la transparencia y la mejora continua, respetando las normativas vigentes y las normas internacionales de referencia.

POLÍTICA DE LA EMPRESA PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Establece los principios fundamentales, las finalidades, los objetivos y las buenas prácticas que guían al Grupo en la protección y promoción de los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor, fomentando unas condiciones laborales justas, el respeto a la dignidad de las personas y la prevención de cualquier forma de abuso o discriminación.

POLÍTICA EMPRESARIAL SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO, DIVERSIDAD, EQUITAD E INCLUSIÓN

Esta política establece los principios y objetivos mediante los cuales GranTerre promueve un entorno laboral igualitario, inclusivo y abierto, garantizando la igualdad de oportunidades a todas las personas, independientemente de su diversidad. El Grupo se compromete a promover los valores que figuran en el Código Ético, en particular el respeto mutuo, el sentido de pertenencia y la valorización de las personas.

POLÍTICA EMPRESARIAL PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA (RSI)

La Política de RSE define el enfoque del Grupo en materia de Responsabilidad Social Empresarial, considerada un pilar estratégico del compromiso de GranTerre con la sostenibilidad, la transparencia y el diálogo continuo con las partes interesadas. El documento expone los ámbitos prioritarios de acción y los principios que guían un modelo de negocio responsable y orientado a la creación de valor compartido.

POLÍTICA INTEGRADA PARA LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

La Política Integrada orienta y respalda los objetivos del Plan de Sostenibilidad y los procesos de mejora continua relacionados con las certificaciones ISO 14001 (medio ambiente) e ISO 45001 (salud y seguridad). Esta define los principios, las responsabilidades y los compromisos para proteger la salud de los trabajadores, prevenir los riesgos y minimizar el impacto medioambiental de las actividades del Grupo.

POLÍTICA DE CALIDAD

La Política de Calidad pone de relieve que la tradición, la innovación, la tecnología, el respeto por el medio ambiente, la sostenibilidad, la seguridad y la profesionalidad de las personas constituyen los pilares del desarrollo de la empresa. El documento define principios y compromisos específicos para garantizar la excelencia de los productos, la seguridad alimentaria y la plena satisfacción de los clientes y consumidores.



EL CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES GRANTERRE

El Código de Conducta para proveedores define los principios, las expectativas y el comportamiento que se exigen a las empresas que colaboran con GranTerre. El objetivo del Código es orientar a los proveedores para que respeten las normas éticas, sociales y medioambientales coherentes con los valores del Grupo, integrando dichos principios en las relaciones comerciales y las actividades cotidianas.

El Código pretende fomentar una colaboración basada en la responsabilidad compartida, la transparencia y la mejora continua, reconociendo el papel estratégico de la cadena de suministro en la construcción de un futuro más sostenible. El contenido del Código - que detalla los principios y valores ya incluidos en el Código Ético del Grupo - abarca un conjunto articulado de compromisos, que representan el nivel mínimo exigido a todos los proveedores y que se aplican, cuando proceda, también a los subproveedores. Los ámbitos abarcados incluyen:

- Legalidad e integridad, con la obligación de respetar las normativas nacionales e internacionales y adoptar prácticas comerciales éticas, transparentes y libres de corrupción.
- Protección del trabajo y de los derechos humanos, prohibiendo el trabajo infantil y forzoso y promoviendo condiciones de trabajo seguras, justas y no discriminatorias, de acuerdo con los principales convenios internacionales.
- Sostenibilidad medioambiental, mediante la reducción del impacto a lo largo del ciclo productivo, el uso responsable de los recursos, el control de las emisiones y la atención a la biodiversidad.
- Calidad y seguridad de los productos, respetando las normas nacionales e internacionales y, cuando se requiera, los requisitos adicionales de GranTerre.
- Responsabilidad social y contribución positiva a las comunidades locales.
- Gobernanza y transparencia, con la posibilidad de realizar auditorías, solicitar pruebas documentales y, cuando sea necesario, elaborar planes de mejora o suspensión de la relación en caso de infracciones graves.





www.granterre.it