



NACHHALTIGKEITSPROFIL 2025

DIE GRANTERRE-GRUPPE

Die GranTerre-Gruppe ist eines der bedeutendsten italienischen Unternehmen in der Herstellung und im Vertrieb von Wurstwaren und gereiftem Käse.



Salumifici GranTerre gilt als einer der größten internationalen Akteure im Bereich hochwertiger Wurstwaren und steht für herausragende Produktionsqualität bei der Herstellung von Wurstwaren, wobei die Ressourcen und typischen Produkte der Herkunftsregionen besonders zur Geltung gebracht werden: Emilia-Romagna, Südtirol, Toscana, Friaul. Dank der Integration von Parmacotto haben sich die Marktpräsenz und die Bedeutung von Salumifici GranTerre weiter gefestigt, mit exponentiellem Wachstum in allen Märkten, in denen die beiden Unternehmen bereits vertreten sind (Vereinigte Staaten und wichtige europäische Märkte), sowie der Erschließung neuer Märkte.

Caseifici GranTerre ist das größte italienische Unternehmen im Bereich der DOP-Käse und vereint zwei Unternehmen - das Consorzio GranTerre und Agriform, das eine aus der Emilia und das andere aus Venetien -, die jeweils führend im Bereich des Parmigiano Reggiano DOP und Grana Padano DOP sind. Mit der vollständigen Kontrolle über die Lieferkette der beiden DOP-Produkte, drei Produktionsstätten und einer Produktpalette, die im gesamten modernen Vertrieb vertreten ist, ist das Unternehmen eine Referenz auf dem Markt für gereiften Käse und Butter.

DIE DOP- UND IGP-SPITZENPRODUKTE VON GRANTERRE



DIE MARKEN VON GRANTERRE



ERFAHREN SIE
MEHR ÜBER
GRANTERRE



GRANTERRE-GRUPPE: DIE ZAHLEN AUS DEM JAHR 2025

GESCHÄFT UND GOVERNANCE

1,87

Milliarden konsolidierter
Umsatz

584

Millionen Auslandsumsatz

188.000

Tonnen verkaufte
Produkte

23

Produktionsstätten
und Logistikzentren

11 DOP- und **7** IGP

-zertifizierte
Wurstwaren und Hartkäse

6

Auslandsniederlassungen

38 Käsereien

und **1.930**

landwirtschaftliche
Betriebe in der Milch- und
Käseversorgungskette



UMWELTAUS- WIRKUNGEN

4,19 GJ

Energieverbrauch
pro Tonne Produktion
(-0,4 % gegenüber 2024)

-10,4 % CO₂

-Emissionen (Scope 1-2)
pro Tonne Produktion

40 %

des Energiebedarfs
(Wärme und Strom)
werden durch
Kraft-Wärme-Kopplung,
Photovoltaik
und Geothermie
selbst erzeugt



DIE SOZIALEN AUSWIRKUNGEN

3.290

Mitarbeiter

235

Tonnen
gespendete
Produkte für
wohltätige
Zwecke an ein
Netzwerk von
19 Organisationen,
Lebensmittelausgabestellen
und Solidaritätskantinen
in den Regionen

Für Details, weiterführende Informationen und methodische Hinweise verweisen wir auf den Nachhaltigkeitsbericht 2025, der auf der Website von GranTerre verfügbar ist.

DER NACHHALTIGKEITSANSATZ

DIE STRUKTUR UND DIE MEILENSTEINE DES NACHHALTIGKEITSWEGES VON GRANTERRE

GOVERNANCE



Gesamtheit der Verantwortlichkeiten, die den Prozess der Festlegung, Aktualisierung und Umsetzung der Nachhaltigkeit überwachen



Ernennung des geschäftsführenden Vorstandsmitglieds
Einstellung eines Sustainability & CSR-Managers

PLANUNG



Handlungsfelder, Ziele und Initiativen, die entwickelt werden müssen, um das Nachhaltigkeitsprofil zu definieren



Nachhaltigkeitsplan 2030 mit dreijährlicher Aktualisierung

BERICHTERSTATTUNG



Jährliche Berichterstattung über die Leistungen und Verpflichtungen im Bereich Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeitsbericht ab 2022

DER NACHHALTIGKEITSPLAN

Der Beitrag von GranTerre zur UN-Agenda 2030

6 SÄULEN



Unterstützung unserer Mitarbeiter



Exzellenz und Qualität unserer Produkte



Verantwortungsvolle Beschaffung und Aufwertung der Milch- und Käseversorgungskette



Auswirkungen auf Regionen und Gemeinschaften



Schutz der Umwelt und ihrer Ressourcen



Governance di sostenibilità

21
HANDLUNGSFELDER

36
ZIELE

91
INITIATIVEN

NACHHALTIGKEIT UND INNOVATION IM BEREICH DER VERPACKUNGEN

DIE ZAHLEN DER VERPACKUNGSINNOVATION

8 innovative Projekte im Verpackungsbereich, die 2025 umgesetzt wurden

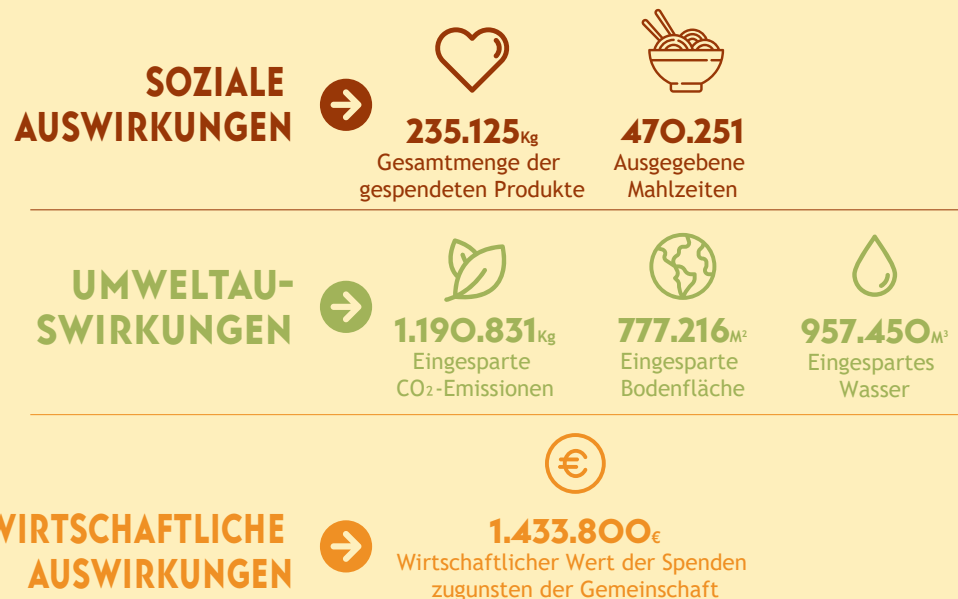
1396 Refrenzen die zwischen 2020 und 2025 im Hinblick auf Nachhaltigkeit verbessert wurden, und zwar in Bezug auf die Primärverpackung (Kunststoff) oder die Sekundärverpackung (Karton), davon 115 im Jahr 2025

84% der im Jahr 2025 gekauften Kartonagen erreichen das festgelegte Ziel eines Recyclinganteils von 70 %

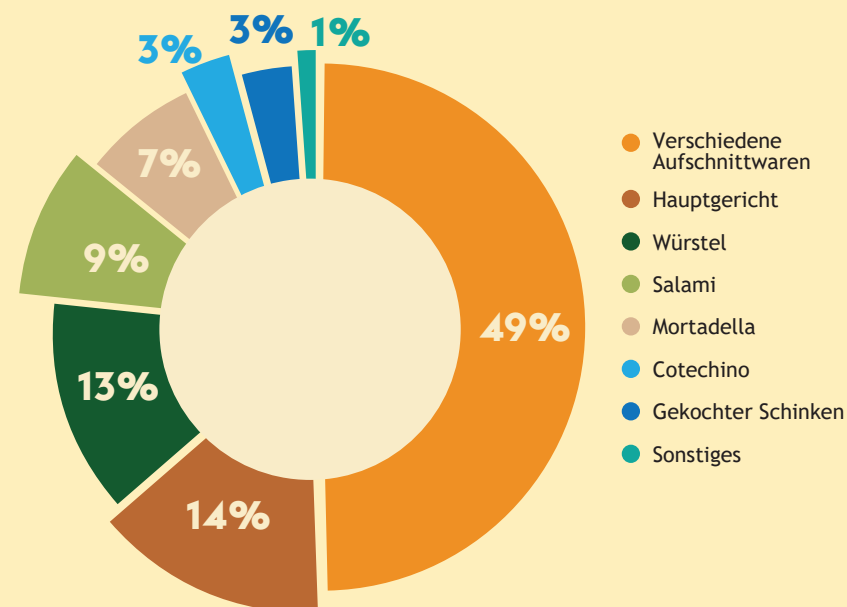


DIE SOZIALEN AUSWIRKUNGEN

DIE SOZIALEN, ÖKOLOGISCHEN UND WIRTSCHAFTLICHEN AUSWIRKUNGEN VON PRODUKTSPENDEN FÜR WOHLTÄTIGE ZWECKE



KATEGORIEN GESPENDETER PRODUKTE



Die Indizes werden von der Plattform Regusto anhand spezifischer Algorithmen berechnet und generiert, die gemeinsam mit der Universität Perugia nach internationalen Referenzstandards entwickelt wurden (weitere Informationen: <https://regusto.eu/>).

WERTE, AKTIVITÄTEN UND AKTEURE DER MILCH- UND KÄSE-LIEFERKETTE GRANTERRE

Die genossenschaftliche Milch- und Käseversorgungskette von GranTerre steht für ein integriertes und traditionelles Produktionsmodell, das die Exzellenz, Qualität und Authentizität des Käses bewahrt und weitergibt, eine genossenschaftliche Beziehung innerhalb der Lieferkette fördert, die auf Demokratie, synergetischem Wachstum und der Wertschätzung der Mitglieder basiert, und Regionen sowie Menschen aufwertet.



DIE ZAHLEN DER GRANTERRE GENOSSENSCHAFTS-PRODUKTIONSKETTE

- 1930 Mitglieder, Züchter und landwirtschaftliche Betriebe
- 38 Käsereien von 17 Mitgliedern
- 8 DOP-Käsesorten
- 3 Reifungs- und Verpackungsbetriebe

WERTE

Genossenschaftliches Miteinander

- Demokratie
- Zusammenarbeit
- Synergetisches Wachstum
- Förderung der Mitglieder

Exzellenz und Qualität

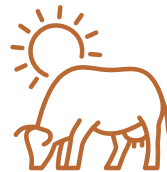
- Einhaltung der DOP-Vorgaben
- Know-how der Käsetradition



WEIDEN UND FUTTER



PORTIONIERUNG UND VERPACKUNG



TIERHALTUNG



GENOSSENSCHAFTSKÄSEREI



REIFUNGSLAGER



1930 landwirtschaftliche Betriebe und 38 genossenschaftliche Käsereien der GranTerre-Lieferkette



Werke GranTerre-Käsereien

AKTEURE





DIE ZERTIFIZIERUNGEN DER GRANTERRE-GRUPPE

Die Unternehmen der GranTerre-Gruppe verfügen über zahlreiche Produkt- und Prozesszertifizierungen, die eine ständige Überwachung und kontinuierliche Verbesserung in den wichtigsten Bereichen gewährleisten: Qualität und Lebensmittelsicherheit (BRC, IFS), Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer (ISO 45001) sowie Umweltmanagementsystem (ISO 14001).



ETHIK UND GOVERNANCE

GranTerres Ansatz zielt darauf ab, sicherzustellen, dass alle Aktivitäten unter vollständiger Einhaltung ethischer Grundsätze und guter Unternehmensführung durchgeführt werden. Die Werte, Grundsätze und Ziele, die die Unternehmensführung, die Aktivitäten und die Beziehungen zu den Stakeholdern leiten, sind im Ethikkodex, im Verhaltenskodex für Lieferanten und in den Unternehmensrichtlinien beschrieben.

DAS SYSTEM DER UNTERNEHMENSPOLITIKEN VON GRANTERRE

Die Unternehmenspolitiken stellen konkrete Instrumente dar, mit denen GranTerre seine Verpflichtungen in messbare Maßnahmen umsetzt, die vollständig im Einklang mit den Zielen des Nachhaltigkeitsplans und den von den Unternehmen der Gruppe angewandten Zertifizierungssystemen stehen.

Durch deren Umsetzung festigt GranTerre ein Entwicklungsmodell, das auf Integrität, Transparenz und kontinuierlicher Verbesserung basiert und die geltenden Vorschriften sowie die maßgeblichen internationalen Standards einhält.



UNTERNEHMENSPOLITIK ZUM SCHUTZ DER MENSCHENRECHTE

Sie definiert grundlegende Prinzipien, Ziele und bewährte Praktiken, die die Unternehmensgruppe beim Schutz und der Förderung der Menschenrechte entlang der gesamten Wertschöpfungskette leiten, indem sie faire Arbeitsbedingungen, die Achtung der Menschenwürde und die Verhinderung jeglicher Form von Missbrauch oder Diskriminierung fördert.

UNTERNEHMENSPOLITIK ZUR GESCHLECHTERGLEICHSTELLUNG, VIELFALT, GLEICHBEHANDLUNG UND INKLUSION

Die Politik legt die Grundsätze und Ziele fest, durch die GranTerre ein gerechtes, inklusives und offenes Arbeitsumfeld fördert und allen Menschen unabhängig von ihren Unterschieden Chancengleichheit gewährleistet. Die Gruppe verpflichtet sich, die im Ethikkodex verankerten Werte zu fördern, insbesondere den gegenseitigen Respekt, das Zugehörigkeitsgefühl und die Wertschätzung der Menschen.

UNTERNEHMENSPOLITIK ZUR SOZIALEN VERANTWORTUNG VON UNTERNEHMEN (CSR)

Die CSR-Politik definiert den Ansatz der Gruppe zur sozialen Verantwortung von Unternehmen, die als strategische Säule des Engagements von GranTerre für Nachhaltigkeit, Transparenz und einen kontinuierlichen Dialog mit den Stakeholdern angesehen wird. Das Dokument erläutert die vorrangigen Handlungsbereiche und die Grundsätze, die ein verantwortungsbewusstes und auf die Schaffung gemeinsamer Werte ausgerichtetes Geschäftsmodell leiten.

INTEGRIERTE POLITIK FÜR GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND UMWELT

Die integrierte Richtlinie lenkt und unterstützt die Ziele des Nachhaltigkeitsplans sowie die Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung im Zusammenhang mit den Zertifizierungen nach ISO 14001 (Umwelt) und ISO 45001 (Gesundheit und Sicherheit). Sie definiert Grundsätze, Verantwortlichkeiten und Verpflichtungen zum Schutz der Gesundheit der Mitarbeiter, zur Risikoprävention und zur Minimierung der Umweltauswirkungen der Aktivitäten der Gruppe.

QUALITÄTSPOLITIK

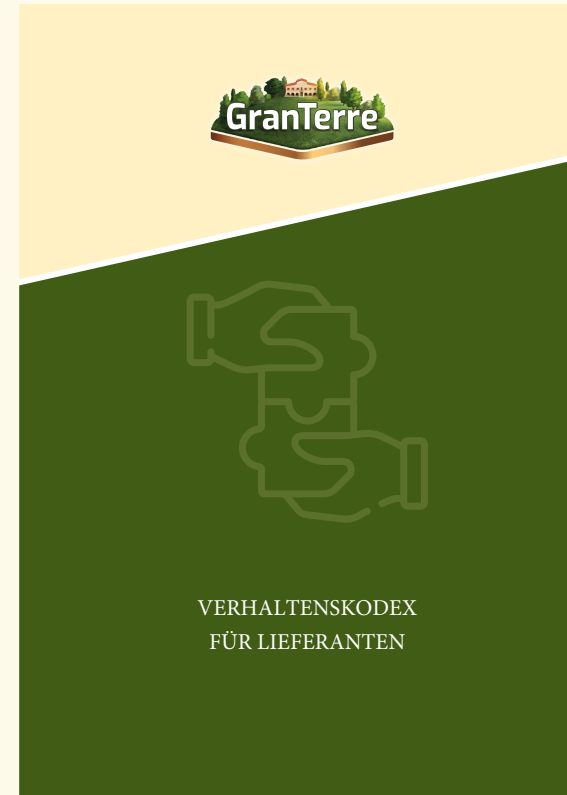
Die Qualitätspolitik unterstreicht, dass Tradition, Innovation, Technologie, Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Sicherheit und die Professionalität der Mitarbeiter die Säulen der Geschäftsentwicklung bilden. Das Dokument definiert spezifische Grundsätze und Verpflichtungen, die darauf abzielen, die Exzellenz der Produkte, die Lebensmittelsicherheit und die volle Zufriedenheit von Kunden und Verbrauchern zu gewährleisten.

DER GRANTERRE-VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN

Der Verhaltenskodex für Lieferanten legt die Grundsätze, Erwartungen und Verhaltensweisen fest, die von Unternehmen, die mit GranTerre zusammenarbeiten, verlangt werden. Ziel des Kodex ist es, die Lieferanten dabei zu unterstützen, ethische, soziale und ökologische Standards einzuhalten, die mit den Werten der Gruppe im Einklang stehen, und diese Grundsätze in ihre Geschäftsbeziehungen und täglichen Aktivitäten zu integrieren.

Der Kodex soll eine Zusammenarbeit fördern, die auf gemeinsamer Verantwortung, Transparenz und kontinuierlicher Verbesserung basiert, und erkennt dabei die strategische Rolle der Lieferkette beim Aufbau einer nachhaltigeren Zukunft an. Der Inhalt des Kodex - der die bereits im Ethikkodex der Unternehmensgruppe enthaltenen Grundsätze und Werte näher ausführt - umfasst ein umfassendes Bündel von Verpflichtungen, die das für alle Lieferanten erforderliche Mindestmaß darstellen und, soweit relevant, auch für Unterlieferanten gelten. Zu den betreffenden Bereichen gehören:

- Rechtmäßigkeit und Integrität, mit der Verpflichtung zur Einhaltung nationaler und internationaler Vorschriften sowie zur Anwendung ethischer, transparenter und korruptionsfreier Geschäftspraktiken.
- Schutz der Arbeits- und Menschenrechte, wobei Kinder- und Zwangsarbeit verboten sind und sichere, faire und diskriminierungsfreie Arbeitsbedingungen im Einklang mit den wichtigsten internationalen Übereinkommen gefördert werden.
- Ökologische Nachhaltigkeit durch die Verringerung der Auswirkungen entlang des Produktionszyklus, den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, die Kontrolle von Emissionen und die Berücksichtigung der biologischen Vielfalt.
- Produktqualität und -sicherheit unter Einhaltung nationaler und internationaler Standards sowie - sofern erforderlich - weiterer GranTerre-Anforderungen.
- Soziale Verantwortung und positiver Beitrag für die lokalen Gemeinschaften.
- Unternehmensführung und Transparenz, einschließlich der Möglichkeit von Audits, der Anforderung von Belegen und, falls erforderlich, von Verbesserungsplänen oder der Beendigung der Geschäftsbeziehung im Falle schwerwiegender Verstöße.





www.granterre.it