



Codice Etico

Gruppo Granterre

SERUM
ITALIA s.p.a.


UNIPIG


Happyflor

**GRAN
TERRE**
S.p.A.



Artest
laboratori e servizi

In attuazione del d.lgs. 8 Giugno 2001, n. 231:

“Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell’art. 11 della l. 29 Settembre 2000, n. 300”.

Documento realizzato a cura del “Gruppo di Lavoro sul d.lgs 231/2001” del Gruppo Granterre.



Dal 31 gennaio del 1959 ad oggi il Consorzio Granterre Soc. Coop. Agr. è cresciuto grazie alla forza di volontà di uomini e donne che hanno creduto nell'importanza di mettersi insieme, nel profondo legame con il territorio d'origine, nel rispetto delle tradizioni e dell'ambiente e nella ricerca costante della qualità.

Da parte sua il Consorzio, insieme a tutte le società del Gruppo, ha cercato di incentivare la produzione propria e dei conferenti per accrescere il reddito delle imprese associate e dei caseifici; incrementare la sua vocazione di servizio ai soci per fornire assistenza tecnica, sociale e gestionale per aumentare la qualità delle produzioni e rendere efficiente e redditizia l'attività imprenditoriale del socio e del Consorzio; valorizzare la politica di filiera che crea valore per i soci e assicura al consumatore le necessarie garanzie di sicurezza del prodotto.

Nel contesto attuale, caratterizzato da eventi non sempre positivi, il Gruppo ha reagito con prontezza e determinazione per fronteggiare una crisi crescente nel mercato delle materie prime che in questi anni ha condizionato negativamente tutte le imprese del settore.

Anche per questi motivi e per cercare di individuare in modo adeguato e tempestivo i rischi del mercato per intraprendere le azioni correttive adeguate per gestirli, il Consorzio ha deciso di adottare un modello organizzativo che sia unico per tutte le società del Gruppo in un'ottica di razionalizzazione, economie di scala ed ottimizzazione delle attività di monitoraggio e controllo.

Il presente Codice Etico contiene i principi che hanno ispirato il modello organizzativo.

Nelle pagine che seguono troverete sintetizzate quelle che da sempre abbiamo considerato essere le linee guida del nostro gruppo, ossia tutti quei valori nei quali ci riconosciamo e per i quali siamo conosciuti. La redazione di questo Codice Etico rappresenta la giusta occasione per riaffermarli e condividerli con tutti coloro che ogni giorno si relazionano con noi. Siamo infatti convinti che una grande azienda per guardare con fiducia al suo futuro, debba costantemente volgere lo sguardo alla sua storia, al suo legame con il territorio, e alle donne e gli uomini che con il loro lavoro hanno contribuito al suo successo. Questo capitale fatto di professionalità, passione e lealtà deve rappresentare il nostro principale punto di forza e la componente indispensabile per la nostra crescita futura.

Il Presidente

Eros Valenti



Indice

Premessa	7
1. Introduzione	9
1.1. Il concetto di Etica	9
1.2. Il Codice Etico	9
1.3. Il Codice Etico per il Gruppo Granterre	9
2. I valori aziendali	11
2.1. Salute del consumatore	11
2.2. Garanzia del prodotto	12
2.3. Tutela dell'ambiente	12
2.4. Rispetto delle persone	13
2.5. Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	13
2.6. Innovazione	14
2.7. Reputazione	14
3. Rapporti con gli stakeholder	15
3.1. Mappa degli stakeholder	15
<i>Figura 3.1: Mappa stakeholder di Gruppo</i>	15
3.2. La creazione del valore nel Gruppo	16
<i>Figura 3.2: Creazione del Valore nel Gruppo</i>	16
3.3. Rapporti con i Soci e Azionisti	17
3.4. Rapporti con i Dipendenti	17
3.5. Rapporti con Enti Pubblici ed Enti di controllo	18
3.6. Rapporti con la Comunità Finanziaria	19
3.7. Rapporti con Ambiente e Territorio	20
3.8. Rapporti con Organizzazioni e Partiti Politici	21
3.9. Rapporti con la Cooperazione	21
3.10. Rapporti con il Prodotto	21
3.11. Rapporti con il Mercato	22
3.12. Rapporti con l'Associazionismo	23
4. Considerazioni ai fini del d.lgs. 231/2001	24
5. Modalità di attuazione del Codice Etico	26
5.1. Obbligo di conoscenza del Codice Etico e di segnalazione di eventuali violazioni	26
5.2. Organismo di vigilanza	26
5.3. Revisione del Codice Etico	26
5.4. Comunicazione	27
5.5. Valore contrattuale del Codice	27

Premessa

Il Gruppo Granterre rappresenta la principale realtà al mondo nel settore lattiero-caseario per la produzione e commercializzazione di Parmigiano Reggiano.

La società capogruppo è il **Consorzio Granterre**, società cooperativa agricola capofila della filiera e presidio per l'area agricola, di produzione latte e caseificazione. Può contare su 194 soci di cui 96 cooperatori (60 persone fisiche e 36 persone giuridiche) e 98 sovventori. Gestisce un caseificio e due allevamenti zootecnici, su 1061 ettari di terreni (di cui 952 ettari di proprietà). Sono 192.700 i quintali di latte prodotto, 43.300 i quintali di burro conferito, 193.400 le forme di Parmigiano Reggiano e 44.000 le forme di Grana Padano in conferimento.

L'anima industriale e commerciale del Gruppo si esprime attraverso **Parmareggio SpA**, che negli anni ha conquistato e consolidato la leadership nella trasformazione e nella commercializzazione del Parmigiano Reggiano e dei formaggi duri in genere, inoltre produzione, confezionamento e commercializzazione di burro e derivati.

Il Consorzio Granterre controlla o partecipa inoltre altre società attive nel settore agricolo:

- **Happyflor Srl**, che sviluppa la propria attività nel comparto florovivaistico e ad oggi rappresenta il più grande centro per il verde a Modena con 40.000 visitatori l'anno;
- **Artest Srl**, una realtà che da anni opera nel campo delle analisi chimiche e biologiche in ambito alimentare;
- **Unipig Sca**, opera nella gestione diretta di allevamenti e commercializzazione di bestiame suino;
- **Serum Italia Srl** si occupa del ricevimento e della concentrazione del siero proveniente da caseifici nell'area di Modena, Bologna, Mantova, Reggio Emilia e Parma con l'obiettivo di dare maggior valore alle loro produzioni.



Valori propri della tradizione cooperativa, quali forte legame con la base sociale ed il territorio, profonda conoscenza e gestione diretta di tutta la filiera produttiva, di pari passo con la vocazione all'innovazione tecnologica e costante attenzione al prodotto in termini di sicurezza e qualità, hanno decretato il successo del Gruppo.



L'assetto societario così disegnato evidenzia una struttura a rete, in grado di presidiare la filiera di produzione del "Re dei formaggi", nonché di garantire una straordinaria solidità verso l'interno come all'esterno del Gruppo.

Questo documento si propone di diffondere proprio questi valori, che dal 1959 hanno consentito al gruppo Granterre di diventare punto di riferimento del mercato, in Italia e nel mondo.

1.

Introduzione

1.1. Il concetto di Etica

L'etica è definita il complesso delle norme morali e di comportamento proprie di un individuo, di un gruppo o di un'epoca.

Strettamente correlato a ciò che può essere definito "etico", vi è il concetto di "diritto naturale", inteso come l'insieme di norme largamente condivise per la corretta convivenza all'interno della comunità.

Trasportando questo concetto all'interno del mercato, può considerarsi etico ogni comportamento finalizzato alla sana e corretta competizione, al costruttivo e rispettoso rapporto con gli interlocutori aziendali.

Negli ultimi anni, sempre più spesso è stato evidenziato il problema della mancanza di un'etica aziendale, e altrettanto spesso si è parlato della necessità di sensibilizzare il mondo imprenditoriale verso una responsabilità sociale dell'impresa, concetto molto vicino a quello di etica così come appena definito.

Gli scandali che negli ultimi anni hanno coinvolto grandi realtà aziendali dimostrano quanto bisogno ci sia della costruzione di un sistema atto a responsabilizzare le società verso comportamenti opportunistici e lesivi del mercato.

1.2. Il Codice Etico

Il Codice Etico nasce dalla necessità di fissare, di formalizzare e di condividere l'insieme di quei valori aziendali, atti ad impedire il ripetersi ed il reiterarsi di quei comportamenti, nella cornice del quadro normativo.

Si propone il fine di rendere condivisi gli stessi valori, e di porli come punto di riferimento e confronto rispetto ad ogni decisione e comportamento presi da chi opera nell'ambito aziendale, a qualsiasi livello gerarchico si trovi.

1.3. Il Codice Etico per il Gruppo Granterre

Sin dalla sua nascita nel 1959, la crescita e l'attività del Gruppo sono state caratterizzate dall'attento rispetto di quei valori cooperativi che ancora oggi lo permeano, oltre che al profondo rispetto di quelli sanciti dalla carta costituzionale e dalle leggi dello Stato. La condivisione di questo complesso di valori è riconosciuta come la forza motrice dell'azienda e come la fonte principale del suo successo, della sua immagine e della sua leadership sul mercato.

Lo scopo della nostra attività è **soddisfare il consumatore con prodotti di alta qualità e innovativi, valorizzando il prodotto dei soci.**

Tutto ciò si può ottenere solo perseguendo la volontà di rispettare, soddisfare e gratificare le persone che in questo Gruppo lavorano tutti i giorni, il continuo investimento in innovazione tecnologica,



in sistemi di sempre minore impatto ambientale, in controlli igienico-sanitari sempre più avanzati. Tutto questo ha creato e consolidato nei decenni quel sistema di valori in cui oggi il Gruppo si riconosce, e per cui lo stesso Gruppo è riconosciuto e reputato.

Scopo del documento è di diffondere ed estendere lo stesso sistema all'interno ed all'esterno del Gruppo, affinché possa essere sempre di riferimento per qualunque decisione debba essere presa, a qualsiasi livello; affinché tali decisioni siano sempre prese nel rispetto del quadro normativo e della cultura in cui le aziende del Gruppo si riconoscono.

Precisa volontà della compagine aziendale è di dare un segnale forte a tutte le entità che, a vario titolo, si rapportano con essa, affinché risulti chiaro a quali principi ed a quali regole si ispira l'attività del Gruppo Granterre.

A tal fine ed a conferma di quanto detto in precedenza, il Codice Etico del Gruppo Granterre nasce dalla collaborazione e dall'apporto di tutti i livelli e di tutte le funzioni aziendali.

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo disciplinato dal D.Lgs.231/01.

2.

I valori aziendali

“Una cooperativa è un’associazione autonoma di persone che, volontariamente, si uniscono per soddisfare i propri bisogni economici, sociali, culturali e le proprie aspirazioni attraverso la creazione di una società di proprietà comune e democraticamente controllata”¹. Il Gruppo Granterre è cresciuto in questi cinquant’anni riconoscendosi nel sistema cooperativo, creando ricchezza per i soci produttori e per le generazioni che sarebbero venute dopo di loro². Profonda convinzione della cultura aziendale di Gruppo è di promuovere l’Etica per vincere sul mercato, sviluppando così un punto di forza per :

- **creare valore ai soci;**
- **creare soddisfazione per le risorse umane.**

2.1. Salute del consumatore

Il controllo sistematico e globale di tutte le procedure e le fasi produttive sono tese all’offerta di prodotti che diano sicurezza e valore al consumatore. Il Gruppo Granterre si fa promotore di una rete di controlli la cui severità dei parametri va oltre quella sancita dalle leggi, nazionali ed internazionali.

Il presidio di tutti i mercati mondiali accresce la conoscenza di usi ed abitudini dei consumatori del luogo; ciò necessita di focalizzare l’attenzione su aspetti sempre nuovi e sfidanti delle proprie metodologie.

Il Gruppo Granterre è aperto al dialogo con il consumatore, impegnandosi a rispondervi in maniera puntuale e tempestiva. E’ preciso interesse dell’azienda fornire informazioni al consumatore in maniera chiara e semplice, attraverso pubblicità, informative e soprattutto attraverso le etichette di tutti i suoi prodotti. Per quel che concerne offerte, concorsi e promozioni, le aziende del Gruppo Granterre, in stretta partnership con i propri clienti, si impegnano a garantire la massima trasparenza e correttezza nella loro organizzazione e nel loro svolgimento, per assicurare al consumatore un servizio sempre più efficiente.

1. Dichiarazione dell’Alleanza Cooperativa Internazionale, 1995

2. Art.2514 c.c.:”le cooperative a mutualità prevalente devono prevedere nei propri statuti: a) il divieto di distribuire i dividendi in misura superiore all’interesse massimo dei buoni postali fruttiferi, aumentato di due punti e mezzo rispetto al capitale effettivamente versato; b) il divieto di remunerare gli strumenti finanziari offerti in sottoscrizione ai soci cooperatori in misura superiore a due punti rispetto al limite massimo previsto per i dividendi; c) il divieto di distribuire le riserve fra i soci cooperatori; d) l’obbligo di devoluzione, in caso di scioglimento della società, dell’intero patrimonio sociale, dedotto soltanto il capitale sociale e i dividendi eventualmente maturati, ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.”. Art.2545 quater c.c.:”qualunque sia l’ammontare del fondo di riserva legale, deve essere a questo destinato almeno il 30% degli utili netti annuali. Una quota degli utili netti annuali deve essere corrisposta ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, nella misura e con le modalità previste dalla legge”.

2.2. Garanzia del prodotto

Al fine di offrire una gamma di prodotti garantita in termini di qualità e salubrità, **il Gruppo Granterre considera imprescindibile la certificazione volontaria dei propri processi produttivi come dei propri prodotti.** Questo a testimonianza della trasparenza, dell'onestà e della qualità della nostra offerta, principi che fanno parte della cultura delle nostre aziende; si considerano grandi opportunità di crescita i numerosi confronti periodici con i professionisti degli enti certificatori. Si pone grande enfasi sul controllo della filiera produttiva e sulla fittissima rete di controlli a monte ed a valle della stessa. Gli allevatori così come il personale coinvolto nei reparti produttivi sono sensibili all'importanza di dare assicurazioni al mercato sui prodotti che vengono offerti. A sua volta Granterre è molto sensibile alla necessità di affiancare in maniera puntuale e continuativa le risorse umane dedicate ai processi produttivi relativamente al continuo aggiornamento di queste tematiche. A seguito delle recenti acquisizioni, e per quelle future, decisa volontà aziendale è di uniformare il complesso sistema di controlli a tutte le realtà aziendali, a qualunque livello della filiera.

2.3. Tutela dell'ambiente

Il Gruppo Granterre è sensibile alla tematica della tutela ambientale, in tutte le fasi produttive, dalla coltivazione dei terreni per l'ottenimento dei foraggi, alla fase industriale di confezionamento di formaggi e produzione di burro. Promuove la stessa politica coinvolgendo il personale dipendente e la comunità dei soci e dei fornitori, sensibilizzandoli sull'importanza del risparmio energetico e sul vantaggio competitivo a cui esso conduce.

Il Gruppo aderisce ai principi sanciti dal protocollo di Kyoto e si

impegna in prima persona in investimenti tesi a ridurre progressivamente le cause dell'effetto serra. Precisa responsabilità di chi lavora nelle aziende del Gruppo è di preservare la terra e l'ambiente, di conservarli e di trasmetterli alle generazioni future, come patrimonio prezioso per la comunità e per la cultura aziendale.

Il processo di concentrazione degli allevamenti zootecnici e l'aumento contestuale delle dimensioni medie, hanno trasformato la gestione dello smaltimento dei rifiuti prodotti in un problema fondamentale che l'allevatore deve affrontare.

Il Consorzio Granterre, proprietario di oltre 936 ettari di terreno, promuove l'agricoltura biologica sin dal 1987 monitorando ed aggiornando costantemente i propri piani di smaltimento rifiuti. Il Consorzio Granterre e tutte le aziende del suo Gruppo, si propongono come attori propositivi ed all'avanguardia del settore per quel che concerne nuove tecnologie utili a ridurre i consumi energetici e l'impatto ambientale delle



proprie attività.

In Parmareggio SpA azienda deputate all'attività industriale di Gruppo, da diversi anni certificata ISO 14001, una lunga fase di attento monitoraggio del livello e della composizione dei consumi, ha portato ad una loro sensibile diminuzione, in termini di Kwh, di metano e di acqua utilizzati.

2.4. Rispetto delle persone

Coerentemente alla stessa ragion d'essere della forma cooperativa, **il Gruppo Granterre riconosce il rispetto verso la persona come principio fondamentale, inteso come tutela della sua integrità fisica e morale. Si impegna a impedire qualsiasi forma di discriminazione, fondata su sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali, così come statuito dall'art. 3 della Carta Costituzionale.** Si impegna a collaborare con partners, di qualunque natura essi siano, che condividano questi valori: si impegna inoltre ad interrompere rapporti con quei collaboratori che si dimostrassero non sensibili alle suddette tematiche; si impegna infine a deprecare ed a sanzionare qualsiasi comportamento tenuto da personale dipendente del Gruppo in contravvenzione a tali principi fondamentali. Il Consorzio Granterre e tutte le sue controllate sono aziende fatte di persone, e su di esse fondano la loro forza e la loro leadership di mercato.

2.5. Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Il Gruppo Granterre si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori; inoltre opera per tutelare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

In conformità alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza del lavoro, il Gruppo adotta un'organizzazione basata sui seguenti principi e norme di comportamento:

- evitare i rischi;
- valutare i rischi che non possono essere evitati;
- combattere i rischi alla fonte;
- adeguare il lavoro all'uomo, in particolare per quanto concerne la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di lavoro e di produzione, in particolare per attenuare il lavoro monotono ed il lavoro ripetitivo e per ridurre gli effetti di questi lavori sulla salute;
- tener conto del grado di evoluzione della tecnica;
- sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;
- programmare la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri nella medesima la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;





- dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- impartire adeguate istruzioni ai lavoratori.

Tali principi sono utilizzati dall'impresa per prendere le misure necessarie per la protezione della sicurezza e salute dei lavoratori, comprese le attività di prevenzione dei rischi professionali, d'informazione e formazione, nonché l'approntamento di un'organizzazione e dei mezzi necessari. Tutta l'azienda, sia ai livelli apicali che a quelli operativi, deve attenersi a questi principi, in particolare quando devono essere prese delle decisioni o fatte delle scelte e, in seguito, quando le stesse devono essere attuate.

2.6. Innovazione

Il Gruppo Granterre, attraverso le sue aziende commerciali, si presenta alla clientela ed ai consumatori come partner affidabile e propositivo, investendo ingenti risorse in maniera continuativa sull'innovazione tecnologica.

In stretta collaborazione con una comunità di fornitori e collaboratori altamente specializzati, vengono studiate, progettate, realizzate e testate soluzioni all'avanguardia, al fine di proporre prodotti innovativi ai consumatori. In un mercato apparentemente caratterizzato da un'offerta poco diversificata, Granterre emerge per la sua vocazione alla ricerca ed allo sviluppo di nuovi prodotti e di nuovi packaging, che siano sempre più funzionali e rispondenti alle esigenze dei consumatori. Profondamente insito nella cultura aziendale è il concetto di tecnologia al servizio di qualità e sicurezza, senza che questo vada a nocimento della forte e radicata tradizione del settore in cui opera.

2.7. Reputazione

Spiegazione del successo e della crescita che hanno portato il Gruppo Granterre alla leadership nel mercato del Parmigiano Reggiano è la sua reputazione presso i soci, i fornitori, i clienti ed i consumatori. Essi sanno di potersi fidare di cinquant'anni di esperienza nel comparto, di un attore che non si limita a commercializzare il prodotto, ma che ne segue la crescita, a partire dall'alimentazione della mucca per finire al prodotto confezionato. Unico modo per continuare a mantenere questa leadership è perseguire il mantenimento dell'ottima reputazione conquistata sul mercato. Il Gruppo si impegna ad infondere nei suoi dipendenti questo orgoglio e lo spirito ad accrescere tale immagine, al fine di dare un contributo forte all'immagine stessa della produzione italiana di alta qualità nel mondo.

3.

I rapporti con gli stakeholder

Obiettivo primario del Gruppo Granterre è di instaurare rapporti con gli stakeholder nel rispetto delle leggi e del proprio sistema di valori: garantendo così il mantenimento degli impegni assunti nei loro confronti, rispettandone gli interessi e perseguendo i propri obiettivi.

Si riserva di interrompere qualsiasi relazione o di tutelarsi nelle sedi e nelle modalità previste dal legislatore qualora qualunque stakeholder, a qualsiasi livello, contravvenga a questo patto. E' un sentito interesse aziendale quello di gestire ogni tipo di rapporto nella massima correttezza, trasparenza e lealtà, in quanto è solo così che si possono trarre dallo stesso le massime opportunità di crescita reciproca.

3.1. Mappa degli stakeholder



Figura 3.1:
Mappa stakeholder di
Gruppo

Il Gruppo Granterre crede che ciò che fa e soprattutto perché decida di farlo o di non farlo, debba essere estremamente chiaro a tutte le categorie di Stakeholder. Questo Codice si propone di diffondere quei valori cari alla tradizione ed alla cultura aziendali, ispirazione per tutte le decisioni che sono state assunte e per quelle che lo saranno nel futuro.



3.2. La Creazione del Valore nel Gruppo

Convinzione all'interno del Gruppo Granterre è che la creazione del valore, con un'accezione ben più ampia del solo aspetto economico, scaturisca dall'interazione forte tra il rispetto dei propri valori ed il rapporto costruttivo con i propri Stakeholder.

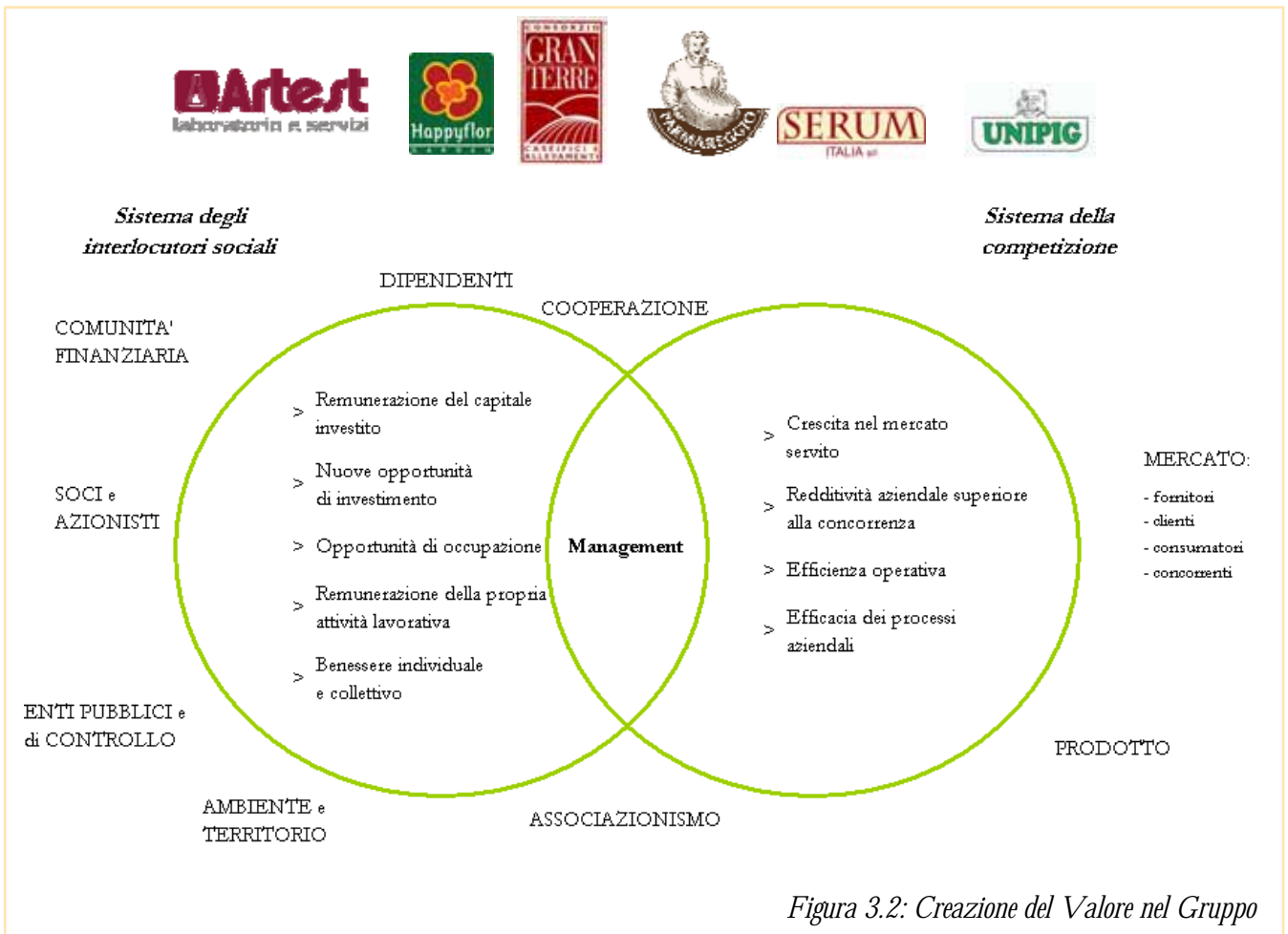


Figura 3.2: Creazione del Valore nel Gruppo

Il mondo aziendale opera al centro di due sistemi di soggetti tra loro complementari, che perseguono obiettivi interdipendenti. Solo un corretto, trasparente e sinergico rapporto con questi due sistemi (degli interlocutori sociali e della competizione) consente di creare quel valore.

Questo punto riveste particolare importanza per un ente come il Gruppo Granterre, che fa della politica di filiera la propria bandiera, il proprio segno distintivo ed il proprio vantaggio competitivo nei confronti del mercato.

3.3. Rapporti con i Soci e Azionisti

3.3.1. **Il Consorzio Granterre appartiene ai suoi soci. Si obbliga a tenere informati questi ultimi sull'andamento gestionale³, a favorirne la partecipazione ai processi decisionali tramite l'esercizio del voto, ad accettarne ed a prenderne in considerazione critiche e proposte.**

3.3.2. Il Consorzio Granterre e le società del Gruppo si impegnano:

- **a valorizzare la politica di filiera**, incentivando la produzione propria e dei conferenti al fine di accrescere il reddito delle imprese associate e dei caseifici;
- **ad incrementare la vocazione di servizio ai soci** per fornire assistenza tecnica, sociale e gestionale, ad aumentare la qualità delle produzioni ed a rendere efficiente e redditizia l'attività imprenditoriale dei soci e del Gruppo;
- **incentivare la politica di filiera che crea valore per i soci** e assicura al consumatore le necessarie garanzie di sicurezza del prodotto.



3.3.3. In linea con i propri Statuti e con quanto prescritto dalla legge, **il Consorzio non pone ostacoli discriminatori per l'ammissione di nuovi soci o la partecipazione di nuovi azionisti.**

Nuove ammissioni sottendono al rispetto della legge, alla condivisione di quei valori e di quella cultura aziendale formati in cinquant'anni di storia.

3.3.4. In pieno allineamento con i principi fondanti della cooperazione, **Granterre garantisce a tutti i suoi soci il rispetto del principio di parità di trattamento⁴.** Analogamente, nelle società commerciali controllate, garantisce agli azionisti di minoranza la stessa tutela ed il medesimo spazio, in linea con quanto statuito dal Codice Civile.

3.4. Rapporti con i Dipendenti

3.4.1. **Il Gruppo Granterre fonda il proprio successo sulle proprie risorse umane, e per questo si rapporta con esse nella massima correttezza, oltre che nel massimo rispetto della legislazione del lavoro e dei contratti collettivi nazionali.** Si impegna ad investire sulla loro crescita, sulla loro formazione e sulla loro soddisfazione personale, al fine di accrescerne le competenze e di valorizzarne il patrimonio di conoscenze. Si impegna inoltre a promuovere una politica di sviluppo dell'occupazione, diretta e indotta, che si coniughi con le strategie di crescita e redditività d'impresa.

3. Si vedano gli obblighi riportati al punto 3.6.2.

4. Art. 2516 c.c. (Rapporti con i soci): "nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici deve essere rispettato il principio di parità di trattamento".

3.4.2. La concertazione è un principio caro alla cultura aziendale del Gruppo e prioritariamente attraverso questa esso si muove per dirimere eventuali controversie e raggiungere intese. Il Gruppo riconosce e tutela il diritto dei dipendenti ad iscriversi ad associazioni sindacali e/o politiche, nel rispetto degli artt. 39, 40 e 49 della Costituzione.

3.4.3. In tema di sicurezza, le aziende del Gruppo considerano imprescindibili tutti quegli interventi tesi a migliorare le condizioni lavorative dei dipendenti, informandoli e sensibilizzandoli, all'atto dell'assunzione come nel proseguo del percorso professionale, sulle tematiche di igiene e sicurezza, ai sensi del d.lgs. 626/1994 e successive modifiche ed integrazioni.

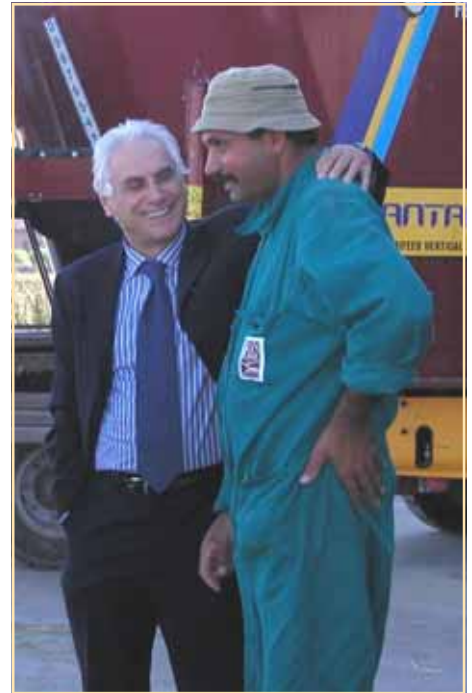
3.4.4. Il Gruppo Granterre, nella selezione del personale, rifiuta qualsiasi logica clientelare o di nepotismo. Seleziona, valuta e prende scelte sulla base di colloqui, curriculum e valutazioni di ordine oggettivo e sempre verificabile, che comunque in nessun modo contravvengano ai dettami dell'art. 3 della Costituzione.

3.4.5. I dipendenti devono evitare situazioni che possano generare conflitti d'interesse, in quanto potenzialmente dannosi per l'azienda.

3.4.6. Tutte le società del Gruppo chiedono ai propri dipendenti di mantenere riserbo sulle informazioni inerenti l'attività produttiva, industriale e commerciale, in quanto know-how di notevole importanza strategica e di proprietà delle stesse.

La diffusione non corretta di suddette informazioni infatti potrebbe causare danno alle aziende del Gruppo.

3.4.7. Da parte sua, il Gruppo Granterre garantisce a propri dipendenti e collaboratori la massima cautela nel trattamento dei loro dati personali, ai sensi del d.lgs. 196/2003 e nel massimo rispetto della sensibilità e della privacy delle persone.



3.5. Rapporti con Enti Pubblici ed Enti di Controllo

3.5.1. **Il Gruppo Granterre ha come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui esso opera.** I dipendenti devono essere a conoscenza delle leggi e dei comportamenti conseguenti; qualora esistessero dei dubbi su come procedere il Gruppo provvederà ad informare adeguatamente i propri dipendenti.

3.5.2. Politica dell'azienda è che ogni operazione e transazione venga correttamente registrata e autorizzata e che le stesse siano legittime, verificabili, coerenti e congrue.

3.5.3. Il Gruppo Granterre conduce i rapporti con la Pubblica Amministrazione all'insegna della massima trasparenza e disponibilità. L'assunzione di impegni con la Pubblica Amministrazione è riservata ai soggetti interni al Gruppo secondo le procure conferite, salvo procure speciali eventualmente conferite a terzi.

3.5.4. Tutti i dipendenti di qualsiasi livello e funzione sono tenuti alla massima collaborazione con il personale pubblico e sono responsabili di qualsiasi comunicazione mendace o intralcio al lavoro di

quest'ultimo.

3.5.5. Granterre e le società del Gruppo, al fine di ottenere finanziamenti, contributi o sovvenzioni pubblici, predispongono la documentazione in maniera veritiera, completa e rispondente alle richieste ricevute, rispettando i vincoli che tali elargizioni dovessero generare. Tutti i consulenti o soggetti "terzi" che rappresentino Granterre e le società del Gruppo nei rapporti con la Pubblica Amministrazione sono tenuti a rispettare tutte le direttive valide per i dipendenti. Inoltre, il Gruppo non si farà rappresentare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, da un consulente o da un soggetto "terzo" quando si possano creare conflitti di interesse.

3.5.6. **Il Gruppo è sottoposto ad ispezioni di verifica da parte di numerosi organismi di certificazione, per obbligo di legge o su richiesta volontaria del Gruppo stesso. Considera il confronto con organismi terzi di controllo come opportunità di crescita e di verifica delle proprie scelte.** Il personale del Gruppo garantisce ai professionisti di questi enti la stessa collaborazione, la stessa serietà e la stessa trasparenza che garantisce ai pubblici ufficiali nell'ambito dei propri controlli; esso viene inoltre analogamente responsabilizzato riguardo false comunicazioni o intralci procurati al loro lavoro.

3.5.7. Granterre rifiuta elargizioni e/o promesse di denaro, compensi di qualsiasi natura, favori, doni di qualunque genere, effettuati anche attraverso interposta persona, a funzionari, dirigenti e personale dei suddetti enti, oltre che a loro parenti ed affini, come mezzo per ottenere favori illegittimi o per influenzare atti d'ufficio in modo che vadano a vantaggio del Consorzio Granterre o delle aziende facenti parte del suo Gruppo. Tale impegno non ammette deroghe nemmeno in quei Paesi dove offrire doni di valore è ritenuto consuetudine. Omaggi e regalie sono consentiti solo se di valore modesto e, comunque, se non possano essere in alcun modo interpretati come strumento per ricevere favori illegittimi e sempre nel rispetto delle procedure interne a ciò preordinate.

3.6. Rapporti con la Comunità Finanziaria

3.6.1. Il Gruppo Granterre reputa la comunità di istituti bancari, di soci sovventori e di enti finanziatori in genere, strumento essenziale per la propria crescita ed il proprio sviluppo. Da parte loro le aziende, nei rapporti con questi soggetti, garantiscono la massima correttezza e la massima collaborazione, oltre che la massima tempestività nella comunicazione di dati ed eventi che potenzialmente possono incidere sul valore patrimoniale del Gruppo.

3.6.2. Al fine di garantire suddetta trasparenza, il rispetto di leggi e dei principi contabili nazionali ed internazionali, ogni scrittura contabile deve essere originata esclusivamente da atti gestionali certi e documentabili. Ogni documento attestante la situazione patrimoniale e l'andamento della gestione economica e finanziaria delle aziende del Gruppo deve essere basato su informazioni veritiere, corrette, esaurienti e verificabili. E' pertanto fatto l'obbligo a carico degli Organi Sociali, dei lavoratori dipendenti e dei consulenti di rispettare tutte le leggi vigenti ed in particolare di:

1. tenere un comportamento corretto, trasparente e collaborativo, nel rispetto delle norme di legge e delle procedure aziendali, in tutte le attività finalizzate alla formazione del bilancio e delle altre comunicazioni sociali, al fine di fornire ai soci ed ai terzi un'informazione veritiera e corretta sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo;
2. osservare rigorosamente tutte le norme poste dalla legge a tutela dell'integrità ed effettività del capitale sociale, al fine di non ledere le garanzie dei creditori e dei terzi in genere;

3. assicurare il regolare funzionamento della Società e degli Organi Sociali, garantendo ed agevolando ogni forma di controllo interno sulla gestione sociale previsto dalla legge nonché la libera e corretta formazione della volontà assembleare;
4. evitare di porre in essere operazioni simulate o diffondere notizie false sulla Società;
5. garantire che le informazioni siano veritiere, tempestive, trasparenti ed accurate verso l'esterno;
6. improntare le attività ed i rapporti tra le Società del Gruppo alla massima correttezza, integrità e trasparenza, così da garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti.

3.7. Rapporti con Ambiente e Territorio

3.7.1. **L'impegno di Granterre si rivolge alla salvaguardia dell'ambiente, al fine di trasmettere benessere e fecondità alle generazioni future.** In linea con quanto stabilito dal protocollo di Kyoto, le aziende del Gruppo sensibilizzano i propri dipendenti e collaboratori sulla necessità di ridurre progressivamente l'impatto delle attività industriali sull'ambiente circostante, affinché tale principio rimanga patrimonio della cultura e delle competenze aziendali.

3.7.2. Nelle loro politiche di sviluppo tecnologico, le aziende del Gruppo Granterre considerano prioritaria la corretta valutazione dell'impatto ambientale, nonché l'investimento diretto in sistemi certificati di risparmio energetico e di riduzione dell'inquinamento.

3.7.3. Attraverso l'attività svolta dai propri caseifici, dai propri allevamenti e da quelli dei propri soci, Granterre si propone di favorire lo sviluppo del territorio e delle persone che in esso vivono e lavorano. Così facendo, si propone di mantenere vivo e saldo nel tempo il profondo connubio con la terra e con le



comunità agricole, creatosi e mantenutosi in decenni di stretta collaborazione.

3.7.4. L'impegno nel sociale è considerato dal Gruppo Granterre un dovere verso la comunità, al fine di facilitarvi l'inserimento delle categorie meno fortunate.

3.8. Rapporti con Organizzazioni e Partiti Politici

3.8.1. Il Gruppo Granterre si impegna a non erogare contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma, a partiti politici o candidati politici, comitati, organizzazioni sindacali o organizzazioni pubbliche tranne quelli dovuti in base a normative specifiche, salvo che tali finanziamenti, non vietati dalla legge e dallo Statuto, siano stati deliberati dall'Organo Sociale competente e regolarmente iscritti in bilancio.



3.9 Rapporti con la Cooperazione

3.9.1. Il Consorzio Granterre, società Cooperativa agricola, opera sul territorio come espressione dell'importanza dei valori cooperativi. In essi si riconosce, e grazie ad essi ha conseguito la leadership di mercato che a tutt'oggi mantiene. **Crede fortemente nell'importanza del sistema cooperativo, che, per sua stessa natura, è un patto intergenerazionale e rappresenta la continuità nel tempo dell'attività aziendale: crede nella sua importanza quale strumento per il progresso sociale, civile ed economico della società, come sancito dall'art. 45 della Costituzione.** Crede nella possibilità del sistema di affrontare la competizione internazionale con successo, in modo etico e nel rispetto della legge. Crede nell'importanza di estendere tali valori alle proprie aziende commerciali, che nel concreto competono sui mercati domestici ed internazionali tutti i giorni.

3.10 Rapporti con il Prodotto

3.10.1. **Elemento che contraddistingue da sempre la cultura del Gruppo Granterre è la volontà e la capacità di offrire un prodotto che garantisca al consumatore massima qualità e sicurezza.**

3.10.2. Per fare ciò osserva scrupolosamente i disciplinari di produzione del Parmigiano Reggiano e degli altri formaggi D.O.P., e si sottopone a tutti i controlli degli enti preposti al rispetto degli stessi. Granterre e le aziende del Gruppo sensibilizzano il personale dei propri caseifici, come di quello dei soci, al rispetto delle norme di tali disciplinari, oltre che al rispetto delle norme in termini di igiene e sicurezza.

3.10.3. Il Gruppo Granterre, conscio del fatto che la falsificazione di marchi depositati costituisce reato, esige dai propri fornitori l'attestazione dei controlli subiti dagli enti autorizzati ad accertare l'origine del prodotto venduto. Si riserva inoltre di tutelarsi e di tutelare la reputazione dei propri prodotti nelle sedi competenti contro quei fornitori o dipendenti che contravvenissero a tale prassi o si rendessero rei o correi del suddetto reato.

3.10.4. Nella realizzazione di nuovi prodotti, di nuovi formati o packaging, le aziende del Gruppo si prefiggono l'obiettivo di mantenere ed accrescere il prestigio dei propri marchi come di quelli degli enti di controllo terzi che sono riportati, previa autorizzazione, sulle confezioni dei propri prodotti.



3.11. Rapporti con il Mercato

I rapporti che il Gruppo Granterre intrattiene con il mercato, si stratificano su livelli differenti: a livello dei fornitori, dei clienti, della comunità dei consumatori finali e dei concorrenti. Con tutti questi interlocutori il Gruppo si impegna a rispettare gli impegni assunti, a comportarsi in modo corretto, trasparente e comunque con spirito collaborativo.

3.11.1. Al fine di assegnare una fornitura di beni o servizi, il Gruppo Granterre si riserva di effettuare la propria scelta, comunque scaturita in base ad elementi verificabili, che non possano dare adito a sospetti di discriminazione di alcun genere. Formula le proprie richieste in maniera chiara, e da parte del fornitore pretende la stessa chiarezza nella presentazione delle proprie offerte.

3.11.2. Affinché il rapporto di collaborazione sia proficuo per entrambe le parti, Granterre e le aziende del Gruppo promuovono lo scambio di quelle informazioni utili al lavoro reciproco. E' interesse aziendale sviluppare rapporti duraturi con i propri fornitori, al fine di cooperare nella ricerca di soluzioni e nello sviluppo di know-how utili per entrambi.

3.11.3. Granterre è sensibile all'importanza di non divulgare all'esterno informazioni riservate e strategiche riguardo le società sue partner. A sua volta pretende da queste ultime la medesima accortezza, previa possibilità di risolvere gli accordi in essere e di percorrere le vie consentite dagli ordinamenti vigenti.

3.11.4. I clienti ed i consumatori tradizionali dei prodotti delle aziende del Gruppo Granterre, sanno e si aspettano per il futuro di poter contare su elevati standard di qualità: questo è il motivo per cui vengono fissati i medesimi altissimi standard qualitativi per i fornitori. Al fine di evitare spiacevoli fraintendimenti, tali requisiti vengono comunicati ai fornitori in sede di trattativa.

3.11.5. Granterre si riserva di interrompere rapporti in essere con i fornitori le cui condotte, profondamente contrarie ai principi etico-morali dell'azienda, possano arrecare danno all'immagine della stessa.

3.11.6. Preciso impegno del Gruppo Granterre è quello di concordare con il cliente i termini contrattuali in modo chiaro e trasparente, al fine di ottenerne la facilità di ottemperamento per entrambi.

3.11.7. Granterre e le sue società controllate non sono disposte ad incontrare (né a delegare alcuno a farlo in sua vece) le esigenze dei propri clienti, qualora queste richiedano la violazione di norme di legge o dei propri principi etici e morali.

3.11.8. Le aziende del Gruppo sanno l'importanza di condividere prontamente informazioni inerenti iniziative od il lancio di nuovi prodotti con il cliente: in questo senso si muovono, al fine di creare occasioni di profitto per entrambi. Verso la stessa direzione, reputa utile condividere le reciproche conoscenze dei mercati in cui, in modo sinergico, si trovano a competere.

3.11.9. Essendo il cliente tramite tra l'azienda ed il consumatore finale, il Gruppo Granterre è profondamente ricettivo riguardo quelle critiche e quelle valutazioni costruttive che possono essere avanzate dai propri clienti; d'altro lato ritiene la stessa cooperazione con il cliente utile per comunicare al consumatore l'etica e la morale dell'azienda.

3.11.10. Granterre investe nella partnership con i propri clienti: crede fermamente che più duratura e salda sia quest'ultima, maggiori siano le possibilità di crescita per entrambi.

3.11.11. Tutto il sistema di controlli, procedure e certificazioni, che contraddistinguono tutte le fasi del processo produttivo del Gruppo Granterre, è teso all'offerta di prodotti di cui i consumatori possano rico-

noscere qualità e sicurezza ai massimi livelli.

3.11.12. Precisa volontà del Gruppo Granterre è di offrire ai consumatori prodotti che valorizzino la propria politica di filiera e la propria politica di basso impatto ambientale, al fine di comunicare loro la propria visione etica.

3.11.13. Il Gruppo Granterre si impegna a dare massima chiarezza e facilità di lettura alla propria comunicazione verso l'esterno, attraverso spazi pubblicitari, promozioni e le diciture riportate sulle proprie confezioni.

3.11.14. Rientra nell'interesse di Gruppo dare la possibilità ai consumatori di comunicare direttamente con le aziende appartenenti, offrendo risposte complete e tempestive con mezzi adeguati.

3.11.15. Il Gruppo Granterre affronta la competizione globale all'insegna della massima correttezza e trasparenza, nel rispetto delle leggi ed in linea con le indicazioni dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Rifiuta qualsiasi pratica potenzialmente lesiva del mercato come mezzo per accrescere la propria quota di vendite.

Diffida e si impegna a sanzionare qualsiasi dipendente e/o collaboratore che si renda responsabile di tali pratiche a vantaggio del Gruppo o che deleghi terzi a farlo.

3.11.16. Le aziende del Gruppo condannano qualsiasi pratica volta a intese di tipo collusivo o atte alla creazione di cartelli monopolistici con i concorrenti. Mantiene nei riguardi di questi ultimi rapporti nell'ordine della consuetudine degli affari del settore.

3.12. Rapporti con l'Associazionismo

3.12.1. Il Gruppo Granterre è aperto al dialogo ed alla collaborazione con le associazioni di categoria, che siano enti in rappresentanza di dipendenti, collaboratori, del mondo aziendale e/o cooperativo o enti no profit.

3.12.2. Le aziende del Gruppo Granterre sono socie o iscritte a diverse associazioni che raggruppano i produttori dei settori in cui esse operano, in quanto è profondamente radicato nella cultura aziendale il principio secondo il quale la cooperazione ed il confronto con altre realtà arricchiscono il proprio bagaglio di competenze.

3.12.3. Il Gruppo si impegna a fornire il suo sostegno morale e materiale ad iniziative a scopo filantropico, culturale e di sensibilizzazione a valori etici e morali da esso condivisi, oltre che a valori umanitari e democratici.



4.

Considerazioni ai fini del d.lgs. 231/2001

In questa sede vengono ribaditi con forza alcuni concetti, già peraltro enunciati in corpo al documento, che assumono particolare rilievo ai fini dell'attuazione del modello organizzativo previsto dal d.lgs. 231 del 8 Giugno 2001, di cui il presente Codice Etico è punto di riferimento.

- **Rispetto della legge**

L'attività del Gruppo viene svolta nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui esso opera. Si impegna a non iniziare o ad interrompere ogni tipo di rapporto intercorrente con dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti o qualsiasi altro ente che si fosse reso responsabile della violazione dello stesso principio.

- **Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

Le aziende del Gruppo Granterre si impegnano a mantenere rapporti corretti e trasparenti con i funzionari e/o dipendenti pubblici nell'esercizio delle proprie funzioni. Rifiutano qualsiasi azione, diretta o indiretta, volta a corromperli, a colludervi o comunque ad influenzarli per ottenere favori di qualsiasi genere, a vantaggio personale o delle aziende del Gruppo di cui sono parte.

Nel corso di una trattativa di affari, richiesta o rapporto commerciale con la Pubblica Amministrazione il personale del Gruppo si impegna a non intraprendere (direttamente o indirettamente) le seguenti azioni:

- esaminare o proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale;
- offrire o in alcun modo fornire omaggi;
- sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

Il personale del Gruppo che con loro si interfaccia, è tenuto a mantenere rapporti nel rispetto della cortesia e delle professionalità di entrambe le parti, al fine di non intaccare l'immagine e la reputazione dell'ente pubblico e del Gruppo Granterre.

Qualsiasi violazione (effettiva o potenziale) commessa va segnalata tempestivamente alle funzioni interne competenti.

- **Rintracciabilità e verificabilità di tutte le operazioni e transazioni**

L'azienda si attiene al rispetto dei principi contabili nazionali nella rendicontazione di tutte le proprie operazioni. Ognuna di queste viene correttamente registrata ed autorizzata; inoltre per ogni operazione è previsto un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

- **Sicurezza informatica**

Con specifico riguardo alle problematiche connesse al rischio informatico, il Gruppo Granterre, conscio dei continui cambiamenti delle tecnologie, si è posto come obiettivo l'adozione di efficaci politiche di sicurezza informatica, in particolare, tale sicurezza viene perseguita attraverso:

- la protezione dei sistemi e delle informazioni dai potenziali attacchi (secondo una direttrice organizzativa, mirata alla creazione di una cultura aziendale attenta agli aspetti della sicurezza ed a una direttrice tecnologica, attraverso l'utilizzo di strumenti atti a prevenire ed a reagire a fronte delle diverse tipologie di attacchi);
- la garanzia della massima continuità del servizio.

- **Omaggi e regalie**

Al personale autorizzato delle aziende del Gruppo è consentito effettuare omaggi a favore di clienti o di altri soggetti con i quali si interfacciano, a patto che comunque siano di modico valore, che consistano in merce o prodotti che rientrano nell'attività d'impresa o negli usi del settore e che in ogni caso non siano diretti ad influenzare le scelte di suddetti interlocutori.

I dipendenti o collaboratori del Gruppo, non sono autorizzati a ricevere omaggi nell'esercizio delle proprie funzioni, direttamente o indirettamente, a meno che questi siano di valore modesto e che rientrino nel novero delle consuetudini dell'attività svolta.

Deroghe alle linee di comportamento sopra enunciate sono consentite, previa autorizzazione dei livelli previsti dal modello, in casi di rilevanza oggettiva e da chiunque verificabile.

- **Efficacia e diffusione del presente Codice Etico**

Tale Codice Etico ha efficacia verso tutti i suoi dipendenti e collaboratori, ed è punto di riferimento dei rapporti da questi intrattenuti con tutti gli stakeholder aziendali. Per questo motivo il presente documento viene distribuito a tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo, all'inizio del loro rapporto lavorativo, nonché a chiunque ne facesse richiesta. Inoltre il Gruppo si impegna ad assicurare un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione continua sulle problematiche attinenti al Codice Etico.

- **Sistema disciplinare e meccanismi sanzionatori**

Parte del modello organizzativo aziendale è un sistema di sanzioni che si attivi in tutti i casi di violazione del presente Codice Etico, a seconda della loro gravità, della loro eventuale reiterazione e delle conseguenze da loro causate. Il Gruppo si riserva, nei casi più gravi, di interrompere i rapporti con tutti quei soggetti che si fossero resi responsabili delle citate violazioni, all'interno dei vincoli contrattuali in essere. Nei confronti dei dipendenti, di qualsiasi funzione e livello, si applicano quelle sanzioni previste dai contratti collettivi nazionali e/o sanzioni aggiuntive che non vadano contro a quest'ultimo o alla legge.



5.

Modalità di attuazione del Codice Etico

5.1. Obbligo di conoscenza del Codice Etico e di segnalazione di eventuali violazioni

Ad ogni socio, amministratore, dipendente o collaboratore del Gruppo Granterre è richiesta la conoscenza dei principi e contenuti del Codice Etico e le norme di riferimento che regolano l'attività svolta nell'ambito della sua funzione derivanti dalla legge o da procedure e regolamenti interni.

E' fatto obbligo ad ogni socio, amministratore, dipendente o collaboratore di:

- astenersi da comportamenti contrari a tali norme, principi e regolamenti;
- rivolgersi ai propri superiori, referenti aziendali e all'Organismo di Vigilanza in caso di richiesta di chiarimenti sulle modalità di applicazione;
- riferire all'Organismo di Vigilanza circa possibili casi o richieste di violazione del Codice Etico. Le comunicazioni devono essere effettuate per iscritto. I soggetti interessati possono utilizzare l'indirizzo mail organismodivigilanza@granterre.it oppure inviare le segnalazioni al seguente indirizzo: "Organismo di Vigilanza c/o Consorzio Granterre Soc.Coop.Agr. via Polonia 30-33, 41100 Modena (MO). L'Organismo di Vigilanza dovrà assicurare la riservatezza del mittente;
- collaborare con le strutture deputate a verificare le possibili violazioni;
- informare adeguatamente ogni terza parte circa l'esistenza del Codice Etico e gli impegni ed obblighi imposti dallo stesso ai soggetti esterni.

5.2. Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza, la cui composizione, poteri, compiti e responsabilità sono disciplinati dal Modello, dovrà:

- monitorare l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati;
- relazionare periodicamente al CdA sui risultati dell'attività svolta segnalando eventuali violazioni del Codice Etico;
- esprimere pareri in merito alla revisione delle politiche e procedure allo scopo di garantire la coerenza con il Codice Etico;
- suggerire, ove necessario, proposte di revisione del Codice Etico.

5.3. Revisione del Codice Etico

La revisione del Codice è approvata dai Consigli di Amministrazione delle società del Gruppo, su proposta dell'Organismo di Vigilanza sentito il parere del Collegio Sindacale. La proposta è formulata tenuto conto della valutazione degli Stakeholder con riferimento ai principi e contenuti del Codice, anche promovendo il contributo attivo e la segnalazione di eventuali carenze.

5.4. Comunicazione

Il Codice Etico è pubblicato nel sito del Consorzio Granterre e nei rispettivi siti delle società del Gruppo. Una copia cartacea viene distribuita ai soci, amministratori, dipendenti ed a tutte le terze parti che entrino in rapporto con il Gruppo. Allo scopo di assicurarne la corretta comprensione la funzione “Risorse Umane” predispone e realizza, anche in base alle eventuali indicazioni dell’Organismo di Vigilanza, un piano periodico di comunicazione/formazione con iniziative differenziate secondo il ruolo e le responsabilità dei destinatari.



5.5. Valore contrattuale del Codice Etico

L’osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di soci, amministratori, dipendenti e collaboratori del Gruppo Granterre.

Compatibilmente con la normativa applicabile, provvedimenti sanzionatori, che potranno anche determinare la risoluzione del rapporto ed il risarcimento dei danni subiti, saranno disposti secondo quanto previsto nel Modello.



Consorzio Granterre Sca

Via Polonia, 30-33
41122 Modena
Tel. +39 059 312162
Fax. +39 059 450441
www.granterre.it



Parmareggio Spa

Via Polonia, 30-33
41122 Modena
Tel. +39 059 414711
Fax. +39 059 450441
www.parmareggio.it



Serum Italia Srl

Via Polonia, 30/33
41122 Modena
Tel. +39 059 312162
Fax. +39 059 450441



Unipig Sca

Via Morano, 6
41013 Castelfranco Emilia
Modena
Tel. +39 059 937107
Fax. +39 059 937023



Happyflor Srl

Via Contrada, 292
41125 Modena
Tel. +39 059 300321
Fax. +39 059 393737
www.happyflor.it



Arte Casearia Srl

Via Coppi, 6
41026 Pavullo nel Frignano
Modena
Tel. +39 059 314223
Fax. +39 059 314084
www.artecasearia.it

