

Consorzio Granterre: bilancio d'eccezione

Il Consorzio Granterre, leader nel mercato del Parmigiano Reggiano, chiude un 2010 d'eccezione: l'utile netto di esercizio del bilancio consolidato è raddoppiato rispetto al 2009, superando i 6 milioni di euro. Sono state anche rimosse le cariche sociali. Tra i dati principali il fatturato consolidato ha raggiunto i 260 milioni di euro, 37 milioni in più del 2009 (+ 16,5%); di questi, il 15%, pari a circa 40 milioni di euro, è rappresentato dall'export, realizzato in circa 40 Paesi ed in crescita del 29,2% sul 2009. La strategia commerciale si è focalizzata sul prodotto confezionato, in particolare a marchio Parmareggio.

Cazzetta di
NO
21.5.11