

Granterre vola: utile raddoppiato

Per il consorzio leader nel mercato del Parmigiano risultato oltre i 5 milioni

Va in archivio un anno molto positivo - il migliore della sua storia - per il gruppo Granterre-Parmareggio, leader nel mercato del Parmigiano Reggiano, che qualche giorno fa ha presentato il bilancio 2010 all'assemblea dei soci. Questi i dati principali: il fatturato del gruppo ha raggiunto i 260 milioni di euro, 37 milioni di euro in più del 2009 (+ 16,5%); di questi, il 15%, pari a circa 40 milioni di euro, è rappresentato dall'export, realizzato in circa 40 Paesi ed in crescita del 29,2% sul 2009. L'utile netto di esercizio del bilancio consolidato, inoltre, è raddoppiato rispetto al 2009, superando i 5 milioni di euro.

La strategia commerciale si è ancora una volta focalizzata sul prodotto confezionato, in particolare a mar-

chio Parmareggio, introducendo anche nuove modalità di consumo (Parmareggio Snack) e nuovi prodotti a base di Parmigiano Reggiano (i formaggini Parmareggio e le fettine Parmareggio).

Fatturato

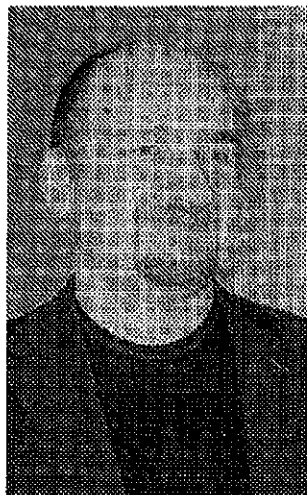
Il fatturato dei prodotti a marchio "Parmareggio" ha infatti sfiorato i 73 milioni di euro con una crescita rispetto all'anno precedente di circa 15 milioni di euro (+25,2%). L'andamento acquista maggior valore se si considera che arriva dopo anni di costante crescita a doppia cifra: negli ultimi tre anni, infatti, il fatturato del marchio Parmareggio è praticamente raddoppiato, per effetto, in particolare, delle performance di Parmareggio 30 mesi. Questi risultati sono stati possibili grazie anche ai forti investimenti in comunicazione: quasi 5 milioni di euro, oltre il 50% in più di quanto investito nel 2009. I formaggini Parmareggio, ad esempio, hanno raggiunto una quota di mercato del 9%, consentendo a Parmareggio di posizionarsi al terzo posto tra le marche del segmento. Molto positivi anche i risultati di Parmareggio snack.

Complessivamente le vendite di formaggio confezionato, pari a circa 140 milioni di euro, sono cresciute del 17,7% sul 2009 sfiorando il 70% delle fatturato del formaggio, con una conseguente riduzione delle vendite di prodotto in forme in-

Presidenza

*Cambio della guardia
tra Eros Valenti e Adolfo
Filippini, che assume la
carica per il prossimo
triennio*





tere.

Decisamente in crescita il risultato operativo del gruppo che supera i 12 milioni di euro (+40%). Grazie anche al progetto di ristrutturazione dell'area zoo-casearia, si è registrata una riduzione dell'indebitamento finanziario, sceso nell'anno di circa 40 milioni di euro, attestandosi a circa 127 milioni di euro a fine 2010. Da sottolineare, in un anno caratterizzato da grandi tensioni sull'occupazione, la sostanziale stabilità degli organici del Gruppo a circa 300 unità.

Questi risultati positivi hanno consentito la destinazione ai soci di oltre 1,6 milioni di euro sotto forma di

dividendi e di ristorno sui conferimenti.

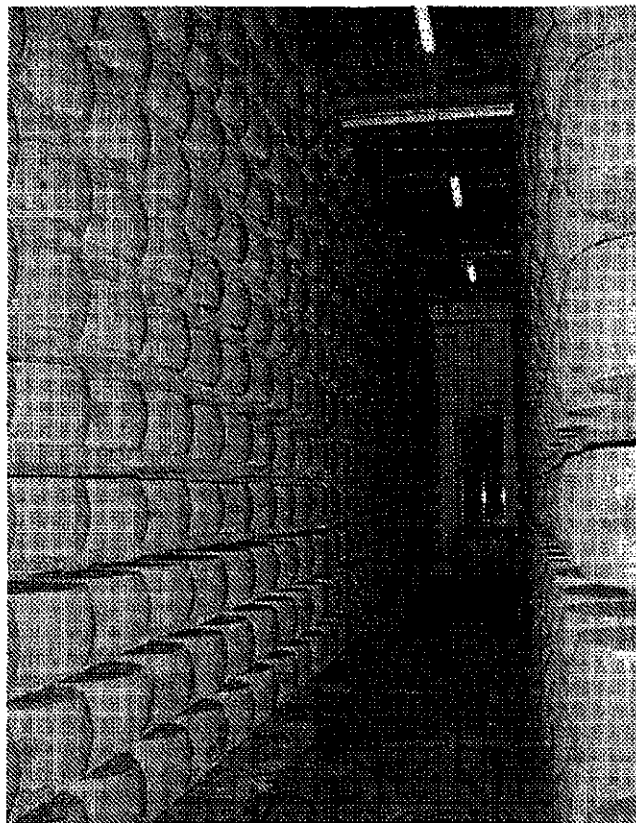
Ristrutturazione

Il 2010 ha visto un'ulteriore semplificazione dell'assetto societario con il completamento della ristrutturazione dell'area zoo-casearia. All'inizio del 2010 sono stati conferiti al socio Cooperativa Casearia Castelnovese i caseifici Ca' Vecchino di Ospitaletto e Valnirano di Fiorano. Il gruppo Granterre ha inoltre partecipato alla costituzione a Castelfranco della nuova cooperativa Bonlatte, cui ha successivamente conferito il caseificio di Riolo e due allevamenti a Manzolino.

In dicembre è stata costituita da Granterre e altri 18 soci la nuova cooperativa Albalat, con sede ad Albareto, alla quale sono stati conferiti l'allevamento di Cortile di Carpi e il caseificio di Albareto. Con quest'ultima operazione si è completato il percorso riorganizzativo dell'area, che ha determinato un rafforzamento della base sociale del gruppo Granterre e una semplificazione e focalizzazione della gestione operativa interna.

Cariche sociali

Dopo 17 anni Eros Valenti lascia la presidenza del Con-



Il fatturato del gruppo Granterre-Parmareggio ha raggiunto i 260 milioni di euro, 37 in più del 2009 (+ 16,5%). A sinistra il neo presidente Adolfo Filippini, eletto dall'assemblea dei soci

sorzio Granterre, assumendo nuovi incarichi all'interno del settore agroalimentare di Legacoop. Nuovo presidente per il prossimo triennio è stato eletto Adolfo Filippini, imprenditore agricolo, socio conferente di

formaggio e panne, attualmente vice presidente vicario del Consorzio di Tutela del Formaggio Parmigiano Reggiano. Amministratore delegato del Gruppo verrà nominato Giuliano Carletti, attuale direttore generale.

